



どんよりした会議を100%活性化 させる女性を紹介します

お仕事を頑張ってる読者の皆さんは会議などで新しいアイデアを求められることが多いかと思います。

私も同じで、アイデア出しは楽しい反面、まったく出てこない状態になったときは大変です。漫画のように頭から煙が出てきて何も考えられないほど疲れ果てて会議がどんよりしてしまいますよね。

今回は、そんなアイデア出し会議で行き詰ってどんよりした雰囲気をもっと活性化させてくれる女性を見つけましたので、皆さんにご紹介したいと思います。

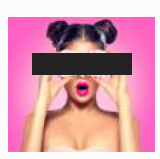
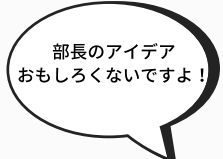
その女性とは、、、
編集長：「それ勝間和代さんじゃないの？」と言ってありますが違いますよ。

(※勝間和代さんを知らない方は今すぐググってください！ググってくださいの意味がわからない方は隣の若い社員に聞いてください！)

その女性とは、先日テレビで見た「オンラインでギャルと社員が一緒に会議します」に答えがありました。その女性とはギャルのことです。

それは「ギャルブレイク」と呼ばれるもので、ブレインストーミングと呼ばれる会議方式にギャルを参加させるやり方です。ギャルマインドをビジネスに生かすということです。

確かに新しく斬新なアイデアは、異質なものを組み合わせたりすることで発想の転換が生まれ思いもよらぬことが生まれることもしばしばありますよね。ギャルの発想ならすごいアイデアが生まれそうです。それに会社とは関係のないギャルなら上司に忤度するような発言もありませんし。



私が参加するともはや「ギャルブレイク」にならないんですが、行き詰ったどんよりした状態を打破するためなら「ギャルブレイクでもなんでもとにかく取り入れてみる」ということが、このコロナ禍で生き残るには大事なのではと思います。

written by もうギャルではないSACHI

非日常体験で感性を磨く方法

当社はニュースレター作成代行サービスを提供しているので、いろいろな記事を作成するのですが、時々思うことがあります。それは「文章が単調になってしまう」ということです。

「起承転結がない」というか「べた塗り状態」というかそんな感じです。これって読んでる人は全然おもしろくないですよ。サスペンスドラマを見てる時のように心臓がバクバクしませんよね。小説を読んでいる時のようにどんどん読み進むようなことはないですよ。

以前、師匠からは「いい文章を書くにはできるだけ非日常体験をしない」と言われたことがあります。

非日常体験と言っても星野リゾートに泊まったり、海外旅行なんて高くつくし、時間もなしなあ、、、なんて言っていると編集長が「これ読んだら、怖いけど」と渡されたのは一冊の文庫本です。

漂流(吉村昭)と書いてあります。表紙もなんか暗そうで怖い感じですが、編集長も「疑似になるけど非日常体験には小説がコスパいい」って言ってます。ので、とりあえず読んでみることにします。

「でもこれ読んだらケンチキ(ケンタッキーフライドチキンのこと)食べれんようになるけど、、、」と変なことも言ってます。意味不明ですが、また感想をニュースレターでお伝えしますね。

written by ケンチキが嫌いになりたくないYURIE

漂流(新潮文庫)文庫 - 1980/11/27 ★★★★★

吉村昭(著)

江戸・天明年間、シケに遭って黒潮に乗ってしまった男たちは、不気味な沈黙をたもつ絶海の火山島に漂着した。水も湧かず、生活の手段とてない無人の島で、仲間の男たちは次々と倒れて行ったが、土佐の船乗り長平はただひとり生き残って、12年に及ぶ苦闘の末、ついに生還する。その生存の秘密と、壮絶な生きざまを巨細に描いて圧倒的感動を呼ぶ、長編ドキュメンタリー小説。(Amazon商品紹介ページより引用)



あの素晴らしい輝きをもう一度

～OH! マイ・ハニー～

梅雨入りしてから自慢の天然パーマが鳴門のうず潮いや煤図か
ずお漫画のべび少女みたいな感じです。

(へび少女でググってみて!)

「今日の髪型いい感じやね!」なんて言われた日には、「どこ
がやねん!へび少女や!」とツッコミたくなるのを苦笑い
で我慢しております。梅雨とへび少女は嫌い!(わかる人には
わかる話でした、、、)

私の天パやへび少女の話には興味がないと思いますのでここま
でとして、、、話題を変えますね。(編集長:へび少女の続き
が聞きたいけど、、、)

先日お土産に「ハチミツ」をいただきました。実は私、大のハ
チミツ好きなんです。ビタミンやミネラルなどの栄養が豊富
で、老化防止や不眠、脳の活性化のほかにも、高い抗酸化作用
もあるハチミツ。肉料理や味噌汁、スイーツ、お米などいろん
な料理にちょい足ししています。味がマイルドになりとても美
味しいですね。

そんなハチミツオタクな私でも最近まで知らなかった使いミ
ツ...いや、使いミチがなんと「ハチミツ目薬」です!
読者の皆さんは聞いたことがありますか?

抗菌作用や免疫増強作用が期待されるので白内障や結膜炎の治
療報告もあるそうです。疲れ目や充血の緩和にも効くとのこと
なので、スマホゾンビ、パソコンおぼけの私もチャレンジした
のですが、これが想像以上にやみつきになるスッキリ感。

というわけで記念すべき私の人生初のハチミツ目薬談を聞ける
のはここだけ!(知らんがな)ハチミツは、海外で医療用とし
ても使われているマヌカハニーを使用しました!(ちょっと高
い!)

キレイな綿棒に、ハチミツを1、2滴付けて、それを目の下に付
けて、パチパチ「!!」一瞬しみる感覚があって、そのあと涙
がポロポロ!でも、5分もすると、あら不思議。目がスーッとし
て視界が広〜く明〜く。白目の透明感も増したような気がし
ます!

乙女の輝き?を取り戻した私。デジタル疲れからくる疲れ目の
解消を体感したい人にはおすすめです。

追伸

自家製ハチミツ目薬の使用に関して何か問題が起きても当社で
は責任を負いません。あくまで自己責任でお願いしますね。
目の異常を感じた場合はすぐ眼科で診てもらってください。

written by

目がスーッとしてへび少女が完全に焼き付いてしまったSACHI

編集長のビジネスお役立ちツール紹介

今号ではデザインツールを紹介いたします。デザインツールと
言うイラストレーターやフォトショップなどがありますが、
使いこなすには覚えることが多いし、結構費用もかかります。

今回ご紹介するCanva(キャンバ)ならたくさんのデザインテ
ンプレートがありワード感覚で誰でも簡単に使えます。(この
ニュースレターもCanvaで作っています)

販促ちらしやニュースレターだけでなく、Youtubeのサムネイ
ル、名刺やロゴ、なども簡単に作れます。

利用料も月額1,000円程度です。是非会社で1アカウント契約
しておくで大活躍してくれるとても便利なツールです。

機能に制限がありますがフリープランもありますので、気にな
る方は一度試しに使ってみてはいかがでしょうか。

※使い方等わからないときは連絡ください。ZOOMなどでお伝
えています。

オンラインデザインツール
<https://www.canva.com/>



編集後記

YURIEさんの記事にありましたが、小説に限らず、いろんなジ
ャナルの本を読むことは人生を充実させるには大切なことで
すよね。(と、勝手に押し付けてますが)でも、社会人の4割が
まったく本を読まないというデータがあります。電車の中
でも、スマホでゲームやショッピングサイト、ラインにネットフ
リックスetc.本を読んでいる人は少なくなりました。「何かひ
とつあげます」と言われれば、迷わず「本を読む時間」と答
える僕ですが、先月買いました。思い切って、、、kindleを

思い切ったわりに一番安いやつです
が、これがとてもいいです

- ①軽いので何冊も持ち運びできる
- ②バックライト付きでふとんの中
でも読める(寝落ちOK)
- ③kindle unlimitedならコスパいい



デメリットとして、画面が少し小さい点でしょうか。
kindleお持ちの読者の皆さんの中で、「私のこんな使い方」
などあればぜひ教えてください。

【発行】 セールスエース合同会社
〒542-0081
大阪府大阪市中央区南船場4-10-5南船場SOHOビル702
Tel 050-7124-7396 Mail contact@salesace.jp

【事業内容】 ・ニュースレター作成代行
・ネット広告代理
・WEBセールス支援
・セールス教育・研修

